

10:10 - 09:30

المنتجات الرقمية: مستقبل التجارة الإلكترونية

محاضرة

مهدي الشيخ دحمان

رائد أعمال، مدرب في التجارة الإلكترونية و التسويق الرقمي، المؤسس لـ CDM group



11:30 - 10:15

محاضرة

بناء علامة تجارية أو تجارة المنتجات العامة: أي استراتيجية يجب اختيارها؟

إلياس دراجي

رائد أعمال و خبير في
التجارة الإلكترونية



محمد لمين مانع

المؤسس و المدير العام

لشركة Zidos

عضو مؤسس لمركز الابتكار

عناية



14:00 - 11:30

إستراحة

14:40 - 14:00

أهمية إدارة البيانات وإستغلالها في التجارة الإلكترونية

محاضرة

نزيم بن كنزوة

المؤسس و المدير العام لشركة Zimou Group & Orestor



15:25 - 14:45

إدارة السيولة و الموارد المالية في التجارة الإلكترونية

محاضرة

ناصر الدين شوابي

المؤسس و المدير العام لشركة Ovred



16:10 - 15:30

التجارة الإلكترونية في منطقة الخليج

محاضرة

أيوب شتيوي

المؤسس و المدير العام لشركة COD Toop



16:55 - 16:15

تحسين الفعالية باستخدام أدوات الأتمتة في مجال التجارة الإلكترونية

محاضرة

علي مقراني

مؤسس شريك و المدير العام لشركة ayor.ai



17:40 - 17:00

مستقبل التجارة الإلكترونية في عصر وكلاء الذكاء الاصطناعي

محاضرة

وليد لعربي

مؤسس شريك و المدير العام لشركة Maystro Delivery



18:25 - 17:45

أهمية منصات التسوق الإلكتروني للتجارة الإلكترونية

محاضرة

وليد بوقارة

المؤسس و المدير العام Shopnest & Ads Book

